|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Leerkracht: S. Vermeulen / C. Henin  Vak: Ondernemend project  Klas: 6A&D  Deadline indienen: zondag 28/09/2025 |  |
|  | | |

Onderzoeksvraag - oplaadformulier

|  |  |
| --- | --- |
| Klas | 6A&D |
| Naam leerling | Mohamed Koubaa |
| Studiedomein/leerplandoelstelling | UI/UX (User Interface / User Experience) |
| Onderzoeksfunctie (zie p.7) | Verklarende vraagstelling (wat werkt en waarom) |
| Onderzoeksvraag | Welke onderdeen van de productpagina zorgen ervoor dat er meer geklikt wordt op “in winkelmand”? |
| Deelvragen | 1. Deelvraag 1: *Helpen grotere en meerdere productfoto’s bij het klikken op “in winkelmand”?* 2. Deelvraag 2: *Maakt een duidelijke prijs, aantal voorraad en geschatte levertijd mensen sneller beslissen?* 3. Deelvraag 3: *Werkt een opvallende koopknop (kleur, plaats, grootte, ...) beter dan een gewone?* 4. Deelvraag 4: *Helpen reviews en korte pluspunten (maattabel, materiaal, retour) om te klikken?* |